



COMMUNIQUÉ

DIFFUSION DU DOCUMENTAIRE « TONY PARKER, LE BÂTISSEUR »

Société de production, animation et communication, Infinity Nine Media présente son deuxième documentaire, intitulé « Tony Parker, le bâtisseur ». D'une durée de 52 minutes, il sera diffusé sur RMC Sport ce mercredi 10 octobre à 20h45 dans l'émission « Transversales ».

« Tony Parker, le bâtisseur »

Depuis qu'il est entré dans le capital de l'ASVEL Basket en 2009, puis devenu son actionnaire majoritaire et son président cinq ans plus tard, Tony Parker n'a jamais caché ses ambitions pour le club. Pour rendre ce que le basket français lui a apporté, TP veut faire du club de la Métropole de Lyon une référence sur le plan continental, capable de rivaliser chaque saison avec les plus grandes formations d'EuroLeague.

De l'équipe première à la formation, des infrastructures à l'organisation interne, ce documentaire propose de découvrir comment Tony Parker compte mettre en oeuvre ses grands projets, à court, moyen et long terme.

Nous nous pencherons sur les grands dossiers qui animent son quotidien de président : LDLC ASVEL, Lyon ASVEL Féminin, la future Arena et la Tony Parker Adéquat Academy. L'ensemble de ces projets sera raconté à travers le regard objectif de journalistes suivant, de longue date, les performances et l'évolution des clubs, mais également à travers le regard professionnel de dirigeants, de proches, de partenaires ou de collaborateurs travaillant au plus près de ces divers dossiers.

Diffusé pour la première fois ce mercredi, le documentaire sera rediffusé sur RMC Sport 1 aux dates et horaires suivants :

- Jeudi 11 octobre à 12h15 et 23h15
- Vendredi 12 octobre à 16h et 20h45
- Samedi 13 octobre à 19h
- Dimanche 14 octobre à 19h
- Lundi 15 octobre à 10h30

Infinity Nine Media

Onze ans après sa création, la société Equinoxe Création a pris un tournant majeur dans son histoire, avec l'arrivée de Tony PARKER comme actionnaire majoritaire en septembre 2017. Le président de LDLC ASVEL et de Lyon ASVEL Féminin est accompagné dans ce projet par Nicolas BATUM, directeur des opérations basket de ces deux clubs.

Depuis, Infinity Nine Media poursuit les activités qui ont fait de notre jeune entreprise dynamique l'un des acteurs majeurs de l'évènementiel sportif dans la Région Auvergne-Rhône-Alpes, autour de nos trois pôles : animation, production et communication. Par ailleurs, dès l'automne 2017, le pôle production a entamé son développement à l'échelle nationale et internationale à travers notamment la production de documentaires, et la société étend petit à petit ses autres activités au-delà des frontières régionales.